



▶ **Latinoamérica  
Ilumina:  
innovación  
y el futuro  
industrial**

- 
- ▶ Panamá 2026: un Congreso que conecta a toda la industria velera latinoamericana.
  - ▶ La llama que se hereda: el legado de las empresas familiares en la industria velera.

# ALAFAVE

## Junta Directiva

**Boletín Punto de Fusión**

**Editor:** Comité de Comunicaciones

**Redacción:** Comité de Comunicaciones  
ALAFAVE

**Diseño y Arte:** Brain and Brands  
Agency  
Claudia Duque

**"Todos los derechos reservados"**

ALAFAVE 2025

Amilcar Lusinchi  
**Presidente**  
Venezuela

Ingrid Lorena Ventura  
**VP/SEC**  
Guatemala

Jesús Huerta  
**Tesorero**  
México

### **Directores**

Pedro Pacheco  
Ecuador

Cristina Delgado  
Ecuador

Jesús González  
México

Alina de la Guardia  
Panamá

Juan Francisco Maturana  
Colombia

Daniela Álvarez  
USA

Lara Droubi  
Malasia

Decio Polak  
Brasil

Fabiany Muñiz  
USA

Ivonne Galán  
México

Isabel Muench  
**Directora Ejecutiva**

### **Contacto ALAFAVE**

E-mail: [info@alafave.org](mailto:info@alafave.org)  
Teléfono: +1(305) 266 6252  
6275 W. Plano Parkway  
Suite 500  
Plano, TX 75093



# CARTA DE NAVIDAD



## De nuestro Presidente **Amílcar Lusinchi**

### **Estimados amigos y miembros de ALAFAVE,**

Al despedir este 2025 quiero agradecerles profundamente por la confianza, el compromiso y el espíritu de colaboración que han caracterizado a nuestra asociación durante todo el año.

Uno de los hitos más importantes que vivimos fue la realización del primer Encuentro Regional en Bogotá, Colombia; un espacio histórico donde, por primera vez, los fabricantes locales pudieron reunirse para conversar abiertamente sobre su dinámica, sus retos y sus oportunidades. Este encuentro no solo fue un éxito, sino que también marcó el inicio de una nueva etapa para ALAFAVE, como prueba piloto de los encuentros regionales que buscamos seguir desarrollando para estar cada vez más cerca de nuestros miembros.

Asimismo, este primer encuentro nos dejó una señal muy clara: la presencia de un número importante de emprendedores, con quienes asumimos el compromiso de acompañarlos en su crecimiento, especialmente en la formación técnica y en el uso adecuado de materias primas y materiales para una fabricación responsable. En coherencia con esa visión de cercanía, también tuve la oportunidad de realizar visitas institucionales a fabricantes en Ciudad de México, Bogotá y Medellín, con el objetivo de conocer de primera mano sus realidades, necesidades y expectativas de apoyo desde la asociación.

Otro gran logro de este año fue la exitosa realización del 8vo Congreso Mundial de Fabricantes de Velas, en el que ALAFAVE ejerció la responsabilidad de asociación anfitriona, organizado junto a nuestras asociaciones hermanas NCA y ECMA, un evento que reafirmó la fuerza de nuestro sector cuando trabajamos de manera conjunta a nivel global. De cara al 2026, miramos con entusiasmo un año que estará marcado por más encuentros regionales, nuevos programas de formación técnica y la realización de nuestro Congreso ALAFAVE en Panamá, un evento que sin duda nos permitirá seguir fortaleciendo a nuestra industria en la región.

Gracias a cada uno de ustedes por ser parte activa de esta comunidad. Que este cierre de año sea un momento de reflexión, gratitud y renovación de energías para todo lo que viene.

Les deseo unas felices fiestas y un 2026 lleno de salud, crecimiento y nuevas oportunidades.

Con aprecio,

**Amílcar Lusinchi**  
Presidente de ALAFAVE



# Encuentro Regional de Fabricantes de Velas

# BOGOTÁ

## COLOMBIA

27 de Agosto - 2025 / Hotel Marriott



## Bogotá 2025: El primer Encuentro Regional de ALAFAVE enciende la conexión entre fabricantes

El pasado agosto del presente año, ALAFAVE celebró en Bogotá su primer **Encuentro Regional**, un nuevo formato creado para acercar la asociación a los fabricantes de cada país, generar espacios de formación técnica, diálogo abierto y conexiones estratégicas dentro del sector. La ciudad fue elegida como punto de partida por su dinamismo, diversidad industrial y el fuerte papel que Colombia desempeña en el consumo regional de velas.

El evento reunió en el hotel Marriott de Bogotá, a 105 fabricantes pertenecientes a 75 empresas de distintos tamaños, desde emprendimientos, hasta compañías consolidadas.

Hablamos con el equipo organizador sobre cómo se vivió esta jornada, qué aprendizajes dejó y cuáles fueron los momentos más saignificativos para quienes participaron y esto fue lo que nos contaron.

### Un contenido técnico, comercial y estratégico para el sector

El programa de conferencias reflejó la diversidad de intereses y necesidades de los fabricantes presentes. Entre los espacios industria de la parafina. "Su presencia permitió a los fabricantes tener respuestas directas sobre calidad, disponibilidad y proyecciones, en una charla dinámica y técnica muy valorada por los asistentes", nos cuenta Camila Cárdenas, líder del comité organizador.

Por su parte, **José Luis Montes**, miembro Fundador de ALAFAVE, ofreció una charla magistral bajo el título "Tu Vela Perfecta: Formulación, calidad y control en cada paso". Su intervención abordó desde dudas comunes hasta procesos técnicos avanzados, con un enfoque útil tanto para emprendedores como para fabricantes con trayectoria.



En el plano estratégico, **Amílcar Lusinchi**, presidente de ALAFAVE, viajó desde Venezuela para este evento y lideró un conversatorio sobre los principales retos y oportunidades del sector en Colombia.

Habló sobre materias primas, logística y la importancia de profesionalizar los procesos productivos, especialmente para los pequeños y medianos actores de la industria. Uno de los datos que nos compartió Lusinchi, fue que “en los últimos años hemos notado un aumento de emprendedores, principalmente mujeres, que están fabricando todo tipo de velas desde sus hogares y en ALAFAVE, queremos apoyarlos en su crecimiento empresarial y formarlos para que lo hagan de la manera correcta y con el uso de las materias primas adecuadas.”

**Cindy Puentes de la empresa NielsenIQ**, en su presentación “Más allá de la marca privada en Colombia”, abordó temas como las oportunidades de la vela como categoría creciente, el valor del diseño y la diferenciación, y lo que buscan hoy los compradores de retail y supermercado.

El espacio sobre comercio electrónico, dirigido por **Daniel López**, experto en Marketing Digital y ponente activo de nuestra asociación, fue uno de los más participativos. Expuso 10 estrategias clave de ecommerce, adaptadas al tamaño de cada empresa, y enfatizó que **la presencia digital ya no es opcional**: toda empresa, sin importar su escala, debe tener una estrategia que potencie sus ventas.

Por último, Pedro José Pacheco, miembro ALAFAVE, fabricante de Ecuador, nos presentó el rol de nuestra asociación en el crecimiento empresarial a través de un emotivo video sobre su compañía familiar. Invitó a reflexionar sobre el valor de pertenecer a esta familia ALAFAVE y abrirse a nuevas redes de colaboración.

## Momentos memorables y aprendizajes compartidos

El registro de bienvenida marcó uno de los momentos más significativos del encuentro. Más que un simple punto de acceso, fue el primer instante en que el sector se encontró cara a cara, no como competidores, sino como una comunidad en construcción. En esos saludos iniciales, muchas barreras se disiparon y comenzaron a tejerse nuevos lazos entre colegas que comparten los mismos retos, pasiones y sueños.

La presentación técnica acerca de parafinas, fue ampliamente esperada y celebrada. El **conversatorio** generó un ambiente de apertura para compartir problemáticas reales y construir posibles soluciones colectivas. A su vez, la charla de ecommerce también provocó una fuerte autoevaluación entre los asistentes, impulsándolos a replantear su estrategia digital. Finalmente, las **rifas y concursos** cerraron la jornada con un ambiente animado y participativo.

Durante los descansos (coffee break y almuerzo), se generaron espacios de conversación espontánea y networking, que resultaron fundamentales para construir vínculos entre los fabricantes.

## Un formato que nace con visión de futuro

El Encuentro Regional de Bogotá marcó el inicio de una estrategia de cercanía con visión regional. Tal y como lo mencionó el Presidente de nuestra asociación meses pasados:

“Queremos acercarnos a empresas que ya tienen una estructura mínima, operan con formalidad y están interesadas en seguir creciendo. Sabemos que muchas veces, por temas logísticos o económicos, no participan en nuestros congresos. La idea de estos encuentros es llegar hasta ellas, en su propio entorno”.



## Panamá 2026: un Congreso que conecta a toda la industria velera latinoamericana

*Del 26 al 28 de mayo de 2026, fabricantes, expertos y proveedores de toda América Latina se darán cita en la ciudad de Panamá para participar en una nueva edición del Congreso ALAFAVE. Un evento que no solo busca actualizar conocimientos técnicos y compartir tendencias globales, sino fortalecer los lazos de una industria que sigue creciendo.*

Desde hace más de dos décadas, los Congresos ALAFAVE se han consolidado como el espacio por excelencia para la formación, la innovación y el networking dentro del sector velero de la región. En 2026, el evento regresa con una edición que promete ser especialmente relevante, no solo por su agenda técnica y comercial, sino también por la ciudad escogida: **¡Panamá!** Uno de los hubs logísticos y de negocios más dinámicos del continente.



¿Por qué fue Panamá el país escogido? La respuesta es tan práctica como estratégica. Como explicó Isabel Muench, directora ejecutiva de ALAFAVE, en entrevista con Punto de Fusión:

“Panamá fue elegida por los propios miembros durante la asamblea por su ubicación geográfica, conectividad aérea y perfil empresarial la convierten en un punto de encuentro ideal para fabricantes de toda Latinoamérica. Es una ciudad pensada para facilitar negocios y generar conexiones reales.”

Con vuelos directos desde la mayoría de las capitales del continente, una infraestructura hotelera de alto nivel y una economía abierta al comercio internacional, **Panamá es el escenario perfecto para un evento de alcance regional.** El Congreso se realizará en el **Hotel Sheraton Grand Panamá**, ubicado en el corazón del distrito financiero de la ciudad.

### Una agenda diseñada para inspirar y transformar

En exclusiva para Punto de Fusión, nos comentó Muench, que la agenda técnica del Congreso Panamá 2026 ha sido cuidadosamente estructurada por el Comité Técnico de ALAFAVE y se desarrollará en 4 bloques clave, distribuidos a lo largo de tres días:

- 1. Workshop práctico sobre control de calidad:** dirigido a fabricantes que desean fortalecer sus procesos de ensayo, estandarización y uso de instrumentos accesibles.
- 2. Bloque de tendencias:** incluye dos sesiones que abordarán la evolución del diseño sensorial, fragancias, empaques y hábitos de consumo en LATAM; así como el papel de las empresas familiares en el futuro de la industria.
- 3. Sesión de proveedores - Ideas que iluminan:** por primera vez en formato TED-Talks, con microcharlas de innovación, casos de éxito y soluciones prácticas por parte de expertos del sector.
- 4. Y nuestro Dr. Vela Responde:** ya un clásico en nuestros congresos, esta sesión interactiva ofrece respuestas técnicas en tiempo real sobre formulación, materias primas y desempeño del producto.

En palabras de Muench, “hemos querido renovar los formatos sin perder la esencia: generar valor real para quienes producen velas, desde el emprendedor que está empezando hasta la empresa consolidada que busca crecer o exportar”.



### Expo Proveedores: un espacio para ver, tocar y conectar

Otro de los grandes atractivos del congreso será, como cada año, la **Expo de Proveedores**. Este evento está pensado como una vitrina de innovación, pero sobre todo como un espacio personalizado para hacer preguntas, conocer nuevos productos y construir relaciones de negocio duraderas. “Muchos proveedores que asisten al Congreso no necesariamente exponen, pero están allí disponibles para conversar, hacer alianzas, y presentar sus novedades a quienes quieran crecer”, enfatizó Muench.

#### ¡Es momento de alistarse!

Del 26 al 28 de mayo de 2026, Panamá será el punto de encuentro de la industria velera latinoamericana. Si eres miembro de ALAFAVE o fabricante en la región, este es el momento para reservar tu habitación, comprar tus boletos y prepararte para una experiencia única.

Ya tenemos sede confirmada, una agenda técnica en construcción con temas de alto valor, y desde el 15 de diciembre inicia el soft launch para proveedores que deseen participar como expositores o patrocinadores.

El registro oficial para todos los participantes se abrirá a más tardar el 15 de febrero de 2026 en el sitio web de ALAFAVE: [www.alafave.org](http://www.alafave.org)

Y si quieres mantenerte al tanto de cada actualización, agenda, costos, hospedaje, requisitos logísticos, te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales y visitar regularmente nuestra web.



### Una cita imperdible para una industria en evolución

La industria de las velas en Latinoamérica está creciendo, diversificándose y profesionalizándose como nunca antes. Y espacios como el Congreso Panamá 2026 son clave para fortalecer esa transformación: aprendizaje, networking, tendencias, alianzas y mucha inspiración.

Será una oportunidad para reconectar, aprender, negociar, compartir y celebrar lo que estamos construyendo juntos.

ALAFAVE ya está lista para recibirte.  
¿Y tú, ya bloqueaste la fecha?

Ya puedes reservar tu habitación de hotel en el siguiente código QR



MARRIOTT  
BONVOY™

*\*Importante: Las reservas de hospedaje deberán realizarse antes del 26 de abril de 2026 para acceder a la tarifa preferencial del grupo ALAFAVE, INC. Después de esta fecha, el hotel liberará las habitaciones no reservadas para venta general y evaluará si puede aceptar reservas adicionales según disponibilidad de espacio y tarifa.*



**ALAFAVE**  
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA  
DE FABRICANTES DE VELAS  
— DESDE 1999 —

Separa la fecha

CONGRESO  
**LATINOAMERICANO**  
de Fabricantes de Velas & Expo

*Panamá*

**2026**

26 al 28 / Mayo

**Sheraton**  
Grand Hotel



## La llama que se hereda: el legado de las empresas familiares en la industria velera

*Detrás de cada vela encendida, muchas veces hay una historia que atraviesa generaciones. Una llama que no se apaga, sino que se pasa de mano en mano: del abuelo al hijo, del hijo al nieto, con la firme intención de mantener vivos no solo un negocio, sino los valores, la identidad y la pasión de una familia.*

En América Latina, las empresas familiares representan más del 80% del total de las compañías en la región, según cifras del BID. Estas organizaciones (grandes, medianas o pequeñas) han demostrado ser resilientes ante las crisis, conservar un fuerte sentido de pertenencia y mantener una visión de largo plazo.

Nuestra industria de velas no es ajena a esta realidad. Entre más nos conocemos entre miembros, vemos que, **la fabricación de velas en América Latina tiene profundas raíces familiares**, donde el conocimiento se transmite con cariño, disciplina y orgullo. Desde pequeños talleres artesanales hasta fábricas consolidadas, muchas de nuestras empresas asociadas a ALAFAVE nacieron en un hogar y han crecido con la dedicación de varias generaciones.

### Velas Tungurahua: más de 100 años de historia



En el corazón de Ambato, Ecuador, se encuentra Velas Tungurahua, una empresa que es mucho más que un negocio: es un legado centenario. Pedro Pacheco, miembro de ALAFAVE, es su actual gerente y cuarta generación al frente de la empresa. Pacheco nos compartió su historia, que comenzó en 1920 con sus

bisabuelos y se consolidó en 1947 con la fundación formal de la fábrica por su abuelo.

Hoy, Pedro lidera la compañía junto a su familia, manteniendo vivo el espíritu con el que fue creada.

Su sobrino, quinta generación, se unió hace tres años después de completar su maestría en España, lo que demuestra el compromiso de las nuevas generaciones con la empresa. En el podcast de ALAFAVE, Conversaciones con el Doctor Vela, Pacheco nos cuenta que aunque la vela blanca tradicional sigue siendo su producto insignia, han evolucionado hacia líneas decorativas y aromáticas, utilizando técnicas artesanales heredadas, como los moldes (antes de latón, hoy de silicona), pero con el mismo cuidado por el detalle.

Pedro destaca cómo, a pesar de los avances tecnológicos, se mantienen intactos los valores familiares: el cumplimiento de la palabra, el respeto por los colaboradores y la visión compartida de que el negocio es una extensión del hogar. En su empresa participan actualmente su esposa, su madre, su hermana y su sobrino. Incluso su hijo, con apenas 10 años, ya muestra curiosidad por el oficio.

Además, Pedro enfatiza la importancia de contar con protocolos familiares escritos para facilitar las transiciones generacionales. "Saber quién puede integrarse, en qué momento y con qué preparación, ayuda a proteger lo construido", afirma.





## Velas San Jorge: una luz que une generaciones y tradiciones



En el corazón del municipio de Entrerriós, en el norte de Antioquia, nació en 1982 una empresa que hoy forma parte del tejido cultural y comercial de Colombia: Velas y Velones San Jorge.

Lo que comenzó como una pequeña producción artesanal para abastecer algunos municipios vecinos, San Pedro, Santa Rosa, Don Matías y Entrerriós, es hoy una de las compañías más representativas del sector en el país.

La historia de esta empresa familiar comenzó con un gesto simple pero poderoso: El padre de Paula Pérez, actual directora administrativa y a quien entrevistamos en exclusiva en ALAFAVE, fabricaba velas en el patio de la casa de un amigo y socio. Al poco tiempo, su socio se retiró, pero él decidió continuar. Con determinación y visión, convirtió ese taller casero en una empresa sólida que, año tras año, ha sabido reinventarse sin perder sus raíces.

En 1989, tan solo siete años después de su fundación, la cobertura de Velas San Jorge se extendía ya por todo el departamento de Antioquia. Para 1993, iniciaron un proceso de modernización de su infraestructura y medios de producción, introduciendo tecnología de punta, automatización y nuevos estándares de calidad que les permitieron responder con agilidad a una creciente demanda.

Nos cuenta Paula que durante la crisis energética de los años 90, el uso de velas se disparó en Colombia, y con ello, la empresa vivió un punto de inflexión que marcó su expansión nacional. Hoy, Velas San Jorge está presente en los 32 departamentos del país, cuenta con más de 300 distribuidores y sus productos están disponibles en cerca de 60.000 puntos de venta, impactando la vida cotidiana de millones de colombianos.

Pero más allá de las cifras, hay una historia familiar que continúa encendiendo esta llama. Paula, su padre, su hermano y otros miembros de la familia siguen liderando el crecimiento de la empresa. Cada uno aporta desde su experiencia y compromiso, consolidando un legado que combina tradición, innovación y valores profundamente humanos: unión, esperanza y afecto.

Uno de los momentos más significativos del año para la empresa es el 7 de diciembre, Día de las Velitas, una celebración nacional cargada de simbolismo. “Iluminamos los hogares colombianos y mantenemos vivos valores como el compartir en familia”, nos dice Paula. La empresa ha sabido interpretar cómo esta tradición evoluciona: hoy las velas se personalizan con nombres, deseos e intenciones, volviéndose símbolos de unión, esperanza y afecto.

Velas San Jorge no solo ilumina espacios, ilumina historias, memorias y comunidades enteras. Y en su recorrido, representa con orgullo lo que muchas empresas ALAFAVE encarnan: tradición familiar, evolución constante y una profunda conexión con la cultura y la gente.

### Una llama compartida

Detrás de cada vela hay una historia, pero cuando esa historia es familiar, la llama se enciende con más fuerza. Las empresas familiares son el alma de nuestra industria, porque llevan en su ADN la pasión, la constancia y el deseo de construir un legado. Desde ALAFAVE queremos rendir homenaje a todas esas familias que, como las de Pedro y Paula, han convertido su empresa en un proyecto de vida. Que han superado dificultades, que han aprendido a pasar el testigo, que han sabido innovar sin traicionar su esencia.

A todos los fabricantes de velas que comparten esta visión: gracias por mantener viva la luz, por enseñarnos que lo más valioso de una empresa es el amor con el que se construye. Que cada vela que fabricamos lleve un poco de esa historia, de ese vínculo, de ese fuego que no se apaga.



## Primavera–Verano 2026: Un vistazo a las nuevas tendencias de fragancias

La temporada Primavera–Verano 2026, está a la vuelta de la esquina y para quienes fabricamos velas, representa definitivamente una oportunidad para reconectar con las preferencias de los consumidores: un anhelo de renovación, bienestar emocional y conexión con la naturaleza. En un contexto donde el autocuidado y la búsqueda de equilibrio sensorial se consolidan como pilares de inspiración, las fragancias de hogar se convierten en protagonistas.

Para esta edición, entrevistamos a Daniela Álvarez, especialista en aromas aplicados a la fabricación de velas. Daniela nos describe dos macro-tendencias: Spring Revival y Serving Summer, que marcarán el rumbo olfativo de la temporada.



### **El Spring Revival: el renacer de la naturaleza**

Spring Revival invita a celebrar la “primavera interior”, el renacer, la ligereza, la frescura, evocando la belleza transformadora de la estación. Esta tendencia reinterpreta los florales tradicionales bajo un enfoque contemporáneo, integrando acordes que transmiten movimiento, libertad y aire fresco.

Según Daniela, algunas de las notas clave de esta tendencia incluyen lluvia, petricor, agua marina, musgo y almizcle. Estas combinaciones buscan generar la sensación de flotar entre nubes, respirar brisas limpias y reconectarse con la promesa de la primavera.

Desde la industria de las fragancias, esta orientación no es una casualidad: muchas propuestas para 2026 se inclinan hacia mezclas que combinan lo natural y lo sereno, evocando espacios de calma, bosque y frescura; como reflejo del deseo creciente de los consumidores por refugios sensoriales que conectan con la naturaleza.

Para los fabricantes de velas, Spring Revival representa una línea ideal: velas con fragancias ligeras, aireadas, y que transforman cualquier espacio en un pequeño santuario, perfecto para el hogar, el estudio, o un momento de pausa tras un día intenso.

## El Serving Summer: energía, aventura y aromas jugosos

Serving Summer encarna el espíritu del verano: acción, descubrimiento, aventura. Es una temporada para salir, explorar, atreverse. Daniela nos explica que esta tendencia se inspira en esa energía vital propia del verano, y se plasma a través de fragancias audaces, frescas y juguetonas.

En este contexto, las fragancias reinventan notas veraniegas clásicas: frutas como sandía, fresa, uva o piña, mezclándolas con matices salados, especiados o sabrosos. El resultado: aromas que no solo despiertan nostalgia, sino que invitan a la experimentación sensorial, evocando sensaciones de frescura, libertad y disfrute del presente.

Esta inclinación hacia lo gourmand-salado, mezclar lo dulce con lo inesperado, está también en línea con un resurgimiento más amplio en perfumería: fragancias “sabrosas”, con pistacho, praliné, almendras, notas lácticas o saladas, ganan relevancia, alejándose del perfil dulce-pesado hacia composiciones más sofisticadas y contemporáneas.

Para velas de hogar, Serving Summer ofrece un terreno fértil: aromas vibrantes, frutales, sensorialmente intensos. Perfectos para espacios sociales, momentos de celebración o simplemente para llenar los días cálidos de sensaciones refrescantes y memorables.



### ¿Qué implican estas tendencias para fabricantes de velas?

- **Adaptación sensorial:** Las nuevas fragancias no son sólo decoración y ambientación, son experiencias. Spring Revival nos impulsa a crear velas que transmitan calma, frescura, bienestar emocional; Serving Summer nos reta a experimentar, a ofrecer aromas vibrantes, atrevidos, evocadores.
- **Consciencia del contexto y la época:** Primavera y verano no piden lo mismo. El consumidor busca sensaciones distintas según la estación, tranquilidad y renovación en una; energía y vitalidad en otra. Las fragancias deben reflejar eso.
- **Oportunidad creativa:** Esta dualidad de tendencias da espacio para colecciones variadas: desde velas “retiro sensorial” hasta velas “veraniegas festivas”. Para quienes fabricamos, es una invitación a innovar sin perder la esencia.
- **Conexión con el bienestar:** Más allá del aroma, lo que se busca es equilibrio emocional, experiencias sensoriales significativas, sensaciones de hogar, confort, bienestar.

En palabras de Daniela Álvarez:

“Hay creaciones culinarias que no solo pueden hacernos agua la boca, sino que también nos invitan a crear infinitas combinaciones olfativas, nos invitan a explorar nuevas formas de inspiración, donde cada elemento puede transportarnos a momentos de alegría, descubrimiento y emoción.”



## Más allá de la llama: las velas se reinventan como rituales de bienestar y expresión personal

Ya no están solo en la sala ni se encienden por pura decoración. Las velas están ganando un lugar inesperado en el día a día de los consumidores: ahora se codean con productos de skincare y se convierten en protagonistas de experiencias íntimas, creativas y sensoriales. ¿Qué nos dice esta transformación sobre el futuro del consumo de velas?

Durante años, las velas fueron vistas como objetos funcionales o decorativos: se usaban para alumbrar espacios, aromatizar ambientes o ambientar cenas especiales. Pero 2025 marca un punto de quiebre: las velas han pasado de ser un accesorio más a convertirse en parte activa de nuevos rituales de bienestar, autocuidado y conexión emocional.

Desde ALAFAVE conversamos con fabricantes, especialistas y consumidores para entender qué hay detrás de este giro. El resultado: un universo en expansión donde las velas ya no son fondo, sino forma. No solo iluminan una habitación, sino estados de ánimo, intenciones y experiencias colectivas.

### **Velas & Skincare: luz cálida para rutinas de autocuidado**

Si hoy entras a una tienda especializada o exploras marketplaces, verás un patrón claro: muchas velas han dejado su lugar en la categoría de decoración y ahora brillan en el estante de bienestar. ¿Por qué? Porque cada vez más personas las integran en sus rutinas de self-care.

Encender una vela ya no es solo una cuestión de aroma, aunque las fragancias siguen siendo importantes, sino una forma de crear atmósferas que invitan al descanso, la introspección y el autocuidado.

La luz tenue, el olor envolvente y un entorno tranquilo transforman actividades como aplicar una mascarilla o hacer meditación en un ritual consciente.

Esta tendencia ha impulsado el uso de ceras naturales como la de soya o coco, y la inclusión de aceites esenciales con beneficios para la mente y el cuerpo, como lavanda, eucalipto o jazmín.

Incluso hay velas pensadas para masajes, que al derretirse se convierten en aceites tibios para la piel. Todo esto ha borrado los límites entre iluminación, belleza y bienestar.

Para los fabricantes, el reto es grande: repensar desde la fórmula hasta el empaque y los canales de venta. La vela como elemento de autocuidado ya no es una novedad, sino una necesidad en un estilo de vida centrado en el bienestar.

**Fabianny Muniz**, experto en fragancias y miembro de ALAFAVE, lo resume así:

“He observado cómo las velas aromáticas han dejado de ser simples objetos decorativos para convertirse en protagonistas del bienestar: hoy, en muchas tiendas, vemos a las velas migrar silenciosamente de las secciones de aromatización y decoración hacia el universo wellness, conviviendo con jabones, cuidado personal y skincare”.

Muniz destaca que ya no se trata solo de perfumar, sino de crear momentos. Para él, encender una vela es "un puente emocional entre el aroma, la luz y la pausa", una forma de sentirse mejor, bajar el ritmo y reconectar consigo mismo.



### **Pintar velas: creatividad, ritual y comunidad**

La segunda tendencia que está en auge este año tiene menos que ver con fragancias y más con color, forma y expresión personal. Pintar velas se ha convertido en una experiencia buscada, sobre todo por mujeres jóvenes que desean planes distintos, relajantes y con propósito.

Los llamados candle painting parties (reuniones para decorar velas a mano mientras se comparten snacks, buena música y conversación), están reemplazando a las salidas tradicionales. Aquí, la vela no es un producto terminado, sino un lienzo en blanco. Cada creación se transforma en una pieza única, con símbolos, frases o colores que conectan con emociones o intenciones personales.

Cristina Delgado, fabricante ecuatoriana y miembro de ALAFAVE, nos explicó que esta tendencia surge del auge del DIY y del deseo de personalizar objetos cotidianos: “En redes sociales se volvió muy popular porque es una experiencia relajante, estética y perfecta para compartir. Además, la vela deja de ser solo un producto decorativo para convertirse en una pieza artística hecha por cada persona”.

Desde su experiencia como fabricante, Cristina ve en esta y otras tendencias, como el candle bar o el uso de velas en rutinas de skincare, una oportunidad para crear experiencias con la marca, abrir nuevas líneas de producto, y construir una comunidad fuerte en torno a la creatividad y el bienestar: “Podemos ofrecer talleres, kits, velas listas para pintar, fragancias inspiradas en el bienestar... Esto conecta emocionalmente con el cliente, y genera valor más allá del producto”.

En cuanto a las técnicas, Cristina nos cuenta que se utilizan pinturas especiales para cera, acrílicas o a base de agua, y métodos como brush painting, punteo, sellos o ilustración libre:

“Es una actividad relajante, apta para todas las edades, que combina creatividad con un producto que luego sirve como decoración o regalo personalizado”.

Más allá del resultado estético, estas actividades reflejan una necesidad creciente: hacer algo con las manos, bajar el ritmo, reconectar con la creatividad y compartir momentos auténticos.

Y en ese escenario, la vela brilla no solo como objeto, sino como experiencia viva, sensorial y profundamente personal.

### **Candle Bar: personalización y experiencia sensorial**

El Encuentro Regional de Bogotá marcó el inicio de una estrategia de cercanía con visión regional. Tal y como lo mencionó el Presidente de nuestra asociación meses pasados:

“Queremos acercarnos a empresas que ya tienen una estructura mínima, operan con formalidad y están interesadas en seguir creciendo. Sabemos que muchas veces, por temas logísticos o económicos, no participan en nuestros congresos. La idea de estos encuentros es llegar hasta ellas, en su propio entorno”.

En esta misma línea de experiencias creativas surge otra tendencia que está ganando espacio con fuerza: el Candle Bar. Se trata de espacios (ya sea en tiendas, eventos o pop-ups) donde las personas pueden crear sus propias velas personalizadas desde cero, guiadas por expertos.

En un candle bar, cada persona elige la cera (generalmente sostenible, como la de soya), el recipiente, los aceites esenciales y los elementos decorativos. Todo esto ocurre en un ambiente relajado, muchas veces acompañado de café, vino o música suave, haciendo de la experiencia algo memorable, perfecto para reuniones con amigos, citas o eventos corporativos.

Lo interesante es que esta tendencia no responde solo a una moda, sino a tres grandes fuerzas de consumo actuales: la búsqueda de experiencias interactivas, el interés por lo artesanal y sostenible, y el deseo de productos únicos que reflejen la identidad de quien los crea. Un candle bar no solo vende velas: vende momentos, recuerdos y emociones encapsuladas en aroma y luz.

### **Un objeto, múltiples significados**

Todas estas nuevas formas de vivir las velas, como ritual de cuidado, como canal de expresión, como experiencia compartida, nos confirman lo que desde ALAFAVE venimos observando: la industria está en plena transformación.

Ya no basta con que una vela huela bien o sea bonita. Hoy se espera que tenga un propósito, que cuente una historia, que represente algo personal. Las velas se han convertido en símbolos de pausa, de intención y de conexión.

Y para los fabricantes, este cambio es también una oportunidad. Innovar, diversificar productos, ampliar canales, explorar nuevos mercados. Las velas siguen encendidas, pero ahora también iluminan caminos nuevos para crecer, crear y conectar.



## Preguntas a Dr. Vela

El siguiente contenido aborda las consultas técnicas más comunes en la industria de la fabricación de velas, cubriendo la ecología de las ceras, el uso de aceites esenciales, y problemas de empaque.

**Estimado Dr. Vela, existe mucha discusión en el mercado sobre si la parafina es más contaminante o tóxica que las ceras vegetales como la soya o la palma.**

***¿Realmente hay diferencias significativas entre estas ceras en términos de emisiones, seguridad y sostenibilidad?***

**Estimado fabricante,**

Técnicamente, no existe una diferencia significativa entre las ceras más comunes de la industria (parafina, cera de abeja, soya y palma) en cuanto a sus emisiones de combustión, y la mayoría son de grado alimenticio.

La clave para una combustión óptima es el correcto ajuste del pabilo a la materia prima, sin importar el material utilizado.

***¿Podemos afirmar que unas son más "eco-friendly" que otras?***

La discusión sobre la clasificación "eco-friendly" se complica al analizar el origen de la materia prima. Es difícil medir y comparar el "gasto ecológico" que implica la cosecha y los procesos industriales necesarios para transformar las "ceras vegetales" en materiales utilizables. La decisión de lo que constituye un producto "eco-friendly" se deja a la opinión y conciencia del fabricante.

Se hace un llamado a mitigar la desinformación sobre la supuesta toxicidad de las materias primas, que afecta negativamente a la industria.

Cada cera tiene su nobleza y debilidades en su desempeño como materia prima. Tu decisión de "eco-friendly" tendrá que ser a través de tu punto de opinión. Al ser un fabricante consciente, por favor apoyanos a mitigar la desinformación que gente mal informada y egoísta promueve sobre la "supuesta toxicidad" de algunas materias primas que utilizamos. Esto solamente mancha nuestra industria.





***¿Es seguro utilizar aceites esenciales en la fabricación de velas aromáticas?***

Se recomienda extremar la precaución con los aceites esenciales, ya que algunos pueden ser dañinos para la salud si no se manipulan correctamente. Su uso puede afectar gravemente la combustión de la vela, pudiendo causar incendios o mitigar la llama.

Es importante destacar que la quema de una vela con aceites esenciales no conlleva beneficios terapéuticos; su incorporación es una decisión de mercadeo. Si bien tienen cabida para aromatizar el ambiente, deben elegirse cuidadosamente y usarse con moderación. Se sugiere buscar orientación de proveedores de fragancias miembros de ALAFAVE.

***En algunas velas empacadas con termoencogible de polipropileno hemos observado manchas o migración de color hacia el empaque. ¿A qué se debe este fenómeno y qué alternativas existen para evitarlo sin afectar el desempeño de la vela?***

El fenómeno de migración de color y manchado es común cuando se utilizan colorantes a la grasa (anilinas) en combinación con empaques termoencogibles de polipropileno.

Los aceites de las ceras y las fragancias facilitan que las anilinas migren y manchen el empaque, el cual está en contacto directo con la superficie de la vela.

Para reducir o eliminar este problema, la única medida conocida es sustituir las anilinas por pigmentos. A diferencia de las anilinas, los pigmentos resisten la migración y la decoloración. Sin embargo, los pigmentos tienen la limitación de no ser aptos para el color sólido, ya que pueden obstruir la acción capilar del pabilo. Por lo general, los pigmentos se utilizan únicamente para dar un baño de color a velas que son blancas en su interior.

**Ing. William Muench**  
willmuench@yahoo.com  
Consultor

